



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินภารกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการ หรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	7
4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	9
5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	28
6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	51

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวนันทริยา ทวีวงศ์	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2.	นางสาววนิดา พันธุ์สอาด	รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3.	นายสันติ ปาหวาย	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4.	นายเศกสรรค์ จ้าวสุวรรณ	ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
5.	นางสาวศิริวรรณ พรเลิศวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|-----------------------|--|
| 1. | นางสาวธนัชชา สิทธิขวา | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
08 0409 5234 |
| 2. | นายวรวุฒิ เสงี่ยม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
08 6372 3908 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการ หรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

พันธกิจ

1. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
2. บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
3. ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
4. พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
5. พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงสร้างหน่วยงาน



การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

ภารกิจ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวง ในการพัฒนาศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไป ของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

อำนาจหน้าที่

1. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล เพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
2. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงาน และเสนอแนะนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี
3. แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการ
4. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
5. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง
6. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัด กระทรวง
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัด กระทรวง
8. ดำเนินการเกี่ยวกับงานความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ
9. พัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
10. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การบูรณาการ หรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการบูรณาการ หรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ

การยกระดับความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

มีแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยการทำบันทึกความร่วมมือด้านการยกระดับความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ร่วมกับ 10 หน่วยงาน โดยมีหลักการพื้นฐานของความร่วมมือและวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือ และประสานความร่วมมือระหว่างกัน ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการยกระดับความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยจากการท่องเที่ยวและการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบการเฝ้าระวังและป้องกันภัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานร่วมกันในการศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับปัญหาสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทางของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างบูรณาการ

3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตทางน้ำ (Lifeguard) โดยการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ถ่ายทอดองค์ความรู้ของหลักสูตรการฝึกอบรมดังกล่าว เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ เครือข่าย อาสาสมัครทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจในการช่วยเหลือดูแลรักษาความปลอดภัยทางน้ำแก่นักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ บันทึกความร่วมมือนี้ มีระยะเวลาระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2571

การขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

1) การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสามัญขององค์การการท่องเที่ยวโลก (UN Tourism) สมาชิกอาเซียน และสมาชิกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยให้ผลเป็นรูปธรรม หนึ่งในพันธกิจนั้น คือ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ทั้งในระดับ ภูมิภาค อนุภูมิภาค และระดับนานาชาติ ได้แก่ ASEAN GMS และ UNWTO โดยข้อตกลงของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในแต่ละกรอบความร่วมมือนั้น ได้กำหนดให้ประเทศสมาชิกจ่ายเงินอุดหนุนประจำปี เพื่อนำเงินอุดหนุนมาดำเนินการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวให้เป็นภาพรวม อาทิ ประเทศสมาชิกอาเซียนได้สนับสนุนความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคให้เป็นจุดหมายปลายทางเดียวกัน (Single Tourist Destination) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวไม่เพียงแค่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศใดประเทศหนึ่งเท่านั้น แต่ยังท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องตั้งงบประมาณเพื่ออุดหนุนค่าสมาชิกตามข้อตกลง (TOR) ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในแต่ละกรอบความร่วมมือตามที่กำหนดไว้

2) การเข้าร่วมการประชุมเจรจาระหว่างประเทศ รองรับภารกิจเข้าร่วมประชุม ได้แก่

2.1) เพื่อประสานความร่วมมือและส่งเสริมนโยบายต่างประเทศเชิงรุกในด้านการท่องเที่ยวและด้านอื่น ๆ ทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

2.2) เพื่อส่งเสริมและขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับนานาชาติ

2.3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการท่องเที่ยวระหว่างกัน ซึ่งมีแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับนานาชาติประเทศรวมกว่า 15 - 25 การประชุมต่อปี

3) การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมทวิภาคี โดยในปี 2569 มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬากับต่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการประสานงานหลักระหว่างรัฐบาลไทยและองค์กรระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬาในระดับทวิภาคี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ภาคีร่วมกันเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในสาขาการท่องเที่ยวศักยภาพที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และการอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนนโยบายและแผนด้านการกีฬา

การดำเนินการตามพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการกีฬาของประเทศ และเป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติภายใต้พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 มีหน้าที่ตามมาตรา 16 (1) จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ รวมถึงศึกษาและประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการ (2) วิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการนำนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการตามนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติต่อคณะกรรมการ (4) รายงานผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเสนอต่อคณะกรรมการ (7) ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการกีฬา หรือดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และ (10) จัดทำและพัฒนากลไก และระบบการประสานงานด้านการกีฬา เพื่อสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการการกีฬาของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาของประเทศในการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ในระยะเวลาที่ผ่านมา ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย” ซึ่งภายใต้แผนฯ ดังกล่าว มีกลไกการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย

ระดับนโยบาย : คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ มีนายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรี ซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธาน มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาของประเทศเป็นองค์ประกอบ อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ระดับขับเคลื่อน : คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการรายประเด็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนแผนฯ ในแต่ละประเด็นการพัฒนา โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นการพัฒนาเป็นองค์ประกอบในคณะอนุกรรมการฯ และมีการแต่งตั้งประธานกรรมการจากหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อน อาทิ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน มีปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานกรรมการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต มีปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน

ระดับปฏิบัติ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาทั้งระบบเป็นผู้ปฏิบัติ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคเอกชน ดำเนินการตามประเด็นการพัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ

1. คราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันอังคารที่ 30 มกราคม 2567 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม 301 ชั้น 3 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล เห็นชอบแนวทาง

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2568 - 2570) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการรายประเด็น การพัฒนา (พ.ศ. 2568 - 2570) โดยกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย พิจารณารับแผนไปดำเนินการตามประเด็นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาของประชาชน CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC เพื่อเป็นเครื่องมือในส่งเสริมและจูงใจให้คนไทยออกกำลังกายมากขึ้น โดยมอบหมายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา แก่บุคลากรภาครัฐ และประชาชน ผ่านแพลตฟอร์ม CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการส่งเสริมการออกกำลังกายในหน่วยงานผ่านแพลตฟอร์ม CCC มีการสร้างการแข่งขัน (Challenge) เพื่อแข่งขันการออกกำลังกายภายในหน่วยงาน รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ได้มีการนำแพลตฟอร์ม CCC ไปส่งเสริมให้คนในพื้นที่ทั่วประเทศออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น

2. คราวการประชุมคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เวลา 15.00 น. ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นชอบผลการศึกษาความเหมาะสมเพื่อเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล FIVB Women's World Championships 2025 และมอบหมายให้การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมให้มีความชัดเจน และครบถ้วนในทุกด้าน ได้แก่ ความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าภาพ รวมถึงประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับ ทั้งในด้านผลกระทบโดยตรง (Direct Impact) และผลกระทบทางอ้อม (Indirect Impact) เพื่อนำเสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยเร็วต่อไป โดยสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมการจัดการแข่งขัน FIVB Women's World Championships 2025 ในวันที่ 22 สิงหาคม - 7 กันยายน 2568 ณ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร

การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับงบประมาณ ภายใต้แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีสำนักงาน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นเจ้าภาพแผนงาน จำนวน 1 รายการ คือ

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการป้องกันการทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งบประมาณ 1,504,000 บาท

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุกในการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต สร้างความโปร่งใส จัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

การดำเนินงาน

- 1) การจัดทำแพลตฟอร์มระบบการป้องกันการทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและซักซ้อมความเข้าใจการดำเนินการ ในแพลตฟอร์มระบบการป้องกันการทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีระบบการป้องกันการทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐาน

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	709.8234	855.7190	884.3112	28.5922	3.34
1.1 รายจ่ายประจำ	631.8602	733.9483	721.9274	- 12.0209	- 1.64
1.2 รายจ่ายลงทุน	77.9632	121.7707	162.3838	40.6131	33.35

รายจ่ายลงทุน ปี 2569

1. ค่าครุภัณฑ์ 133.0040 ล้านบาท
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 1.5390 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินประเภททุนอื่น ๆ 27.8408 ล้านบาท

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	709.8234	855.7190	884.3112	28.5922	3.34
2.1 งบบุคลากร	211.7472	218.0247	231.7971	13.7724	6.32
2.2 งบดำเนินงาน	183.9580	174.4039	176.4717	2.0678	1.19
2.3 งบลงทุน	60.7047	92.9080	134.5430	41.6350	44.81
2.4 งบเงินอุดหนุน	9.7964	10.3999	11.9660	1.5661	15.06
2.5 งบรายจ่ายอื่น	243.6171	359.9825	329.5334	- 30.4491	- 8.46

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	-	-	-	-	-
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1 + 3.2)	-	-	-	-	-
3.4 นำไปสับสนกับงบประมาณ*	-	-	-	-	-
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลักหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3 - 3.4)	-	-	-	-	-
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-
(1) ภารกิจพื้นฐาน	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5 - 3.6)	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: *วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือเอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย-แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		709.8234	855.7190	884.3112	28.5922	3.34
4.1	แผนงานพื้นฐาน	287.3627	210.5088	218.2587	7.7499	3.68
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	140.5210	96.7654	131.6611	34.8957	36.06
	(2) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	146.8417	113.7434	86.5976	- 27.1458	- 23.87
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	67.5803	188.6438	219.4096	30.7658	16.31
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	-	72.8638	174.3476	101.4838	139.28
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา	67.5803	115.7800	45.0620	- 70.7178	- 61.08
4.3	แผนงานบูรณาการ	135.0368	230.0000	205.7450	- 24.2550	- 10.55
	(1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	135.0368	230.0000	204.2410	- 25.7590	- 11.20
	(2) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	1.5040	1.5040	100.00
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	219.8436	226.5664	240.8979	14.3315	6.33
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

.....

1. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	22.1776	-	-	22.1776	101.5000	-	101.5000	-	50.6700	174.3476
(1) โครงการเพื่อพัฒนาระบบนิเวศ การท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	22.1776	-	-	22.1776	101.5000	-	101.5000	-	50.6700	174.3476
2. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ การกีฬา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.0620	45.0620
(1) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.0620	45.0620
3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204.2410	204.2410
(1) โครงการส่งเสริมความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.0160	57.0160
(2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.1750	37.1750
(3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0000	14.0000
(4) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.0000	82.0000

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบ เงินอุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
(5) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3000	3.3000
(6) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.7500	10.7500
4. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5040	-	1.5040	-	-	1.5040
(1) โครงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5040	-	1.5040	-	-	1.5040
5. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	2.3232	45.1354	7.9500	15.1999	70.6085	30.0000	-	30.0000	11.9660	19.0866	131.6611
6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	70.1208	4.4640	-	74.5848	-	1.5390	1.5390	-	10.4738	86.5976
7. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	199.2630	13.5171	-	19.0170	231.7971	0.4418	8.6590	-	-	9.1008	-	-	-	-	-	240.8979

คำชี้แจง: 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม

3. เฉพาะ "แผนงานพื้นฐาน" และ "แผนงานบุคลากรภาครัฐ" ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม

4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สก.ป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณ
เล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว ยั่งยืน เพื่อยกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวคุณภาพสูง</p> <p>ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ กิจกรรม (แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. 2569)</p> <p>เชิงปริมาณ: ข้อมูลจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยว ยั่งยืน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา</p> <p>เชิงคุณภาพ: บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความเข้าใจการบริหารจัดการท่องเที่ยวยั่งยืนมากขึ้น</p>	82.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	การให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนให้มีผลเป็นรูปธรรม ในระดับพื้นที่ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือชุมชน ในการขับเคลื่อน การดำเนินการในระดับพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนา เศรษฐกิจที่ยั่งยืน ยกกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อให้เกิดการบูรณาการ ความร่วมมือสร้างความรู้ ความเข้าใจในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีความพร้อม ต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั่วโลก พร้อมทั้ง ขยายโอกาสในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ในพื้นที่ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	พื้นที่ดำเนินการ กรุงเทพมหานคร (ส่วนกลาง) และสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด	มีการยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับ บริบทของพื้นที่และรูปแบบเส้นทาง การท่องเที่ยว สามารถสร้างสรรคกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยคำนึงถึง ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน
<p>2. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหา และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ:</p> <p>1) มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวปฏิบัติหน้าที่ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ศูนย์ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อแก้ไขปัญหา อำนวยความสะดวก ให้ความช่วยเหลือ และรับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวครอบคลุม ทั่วประเทศ</p> <p>2) มีการดำเนินการเตรียมความพร้อม ด้านความปลอดภัยจากเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว</p>	49.7160	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา/ความต้องการโครงการ จากแนวโน้มการท่องเที่ยวในช่วงต้นปี พ.ศ. 2568 รัฐบาลมีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนา ประเทศโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยว เป็น “กุญแจดอกแรก” ในการสร้างรายได้ที่จะสามารถ กระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นแบบ Quick Win โดยใช้การขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว ผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่เร่งด่วนและเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการสร้างรายได้เข้าประเทศผ่านจำนวน นักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก รัฐบาลได้ให้ความสำคัญ และเน้นย้ำในเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นหัวใจของความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรม	การดำเนินการโครงการมี 2 ลักษณะ คือ 1) โอนจัดสรรงบประมาณไปยังสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว 2) กองมาตรฐานฯ ดำเนินการเองในการจัด การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และการจัด ประชุมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำมาตรการและแผนเตรียม	ด้านเศรษฐกิจ นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รับการช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีความพึงพอใจในการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้ประเทศไทย มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ “เกิดความมั่นใจ” และ “ความน่าเชื่อถือ” ที่จะเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย เป็นการยกระดับภาพลักษณ์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3)มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>1)นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>2)นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยและมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยที่มีการให้ความช่วยเหลือดูแลนักท่องเที่ยวกรณีประสบเหตุ</p>				<p>ท่องเที่ยวไทย ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายในทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและการบริการในทุกมิติ พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและทันเหตุการณ์ ส่งเสริมมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีมาตรการกระตุ้นการเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการยกเว้นการตรวจลงตรา (วีซ่า) และสามารถพำนักรัในราชอาณาจักรไทยเป็นการชั่วคราวได้ไม่เกินตามที่กำหนดเพื่อการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจ และการทำงานระยะสั้นซึ่งทำให้แนวโน้มการท่องเที่ยวไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรัฐบาลยังเดินหน้านำผลักดันนโยบาย “Soft Power of Thailand” อย่างจริงจัง โดยใช้จุดแข็งทางวัฒนธรรม ประเพณี อาหาร แฟชั่น ดนตรี กีฬา และศิลปะ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก พร้อมผลักดันไปสู่เป้าหมายภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในอนาคตต่อไป</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ</p> <p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้มอบหมายให้กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัย</p>	<p>ความพร้อมด้านความปลอดภัยจากเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ</p>	<p>ประเทศไทยให้เป็น “แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยและน่าเชื่อถือ” เกิดการกระตุ้นการใช้ภายในประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นกุญแจดอกสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ กระตุ้นการหมุนเวียนของเศรษฐกิจทำให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจ และส่งผลต่อธุรกิจในช่วงไฮการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหารขนส่ง ของที่ระลึก เป็นต้น</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจในการเข้าถึงความช่วยเหลือ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน รวมถึงชุมชนมีบทบาทในการร่วมดูแลนักท่องเที่ยวมากขึ้น ก่อให้เกิดจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความเป็นเจ้าบ้านที่ดี</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยจะสามารถควบคู่กับแนวคิด "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ซึ่งไม่ก่อผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</p> <p>ด้านความมั่นคงปลอดภัย</p> <p>การดำเนินโครงการจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนบุคลากรและการปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงมีมาตรการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยจากเหตุต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุกับนักท่องเที่ยว</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
				<p>สถานการณ์ พัฒนากลไกระบบเฝ้าระวัง และป้องกันภัยที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านความปลอดภัยรวมถึงกำหนดและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการหลอกลวง การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ศึกษา กำหนด และพัฒนาเกี่ยวกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว เฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ ตรวจสอบเหตุที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน และสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการให้ความช่วยเหลือ การอำนวยความสะดวก การแก้ไขปัญหา การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อบรรเทาทุกข์แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัยทางการท่องเที่ยว โดยส่งเสริม สนับสนุน หน่วยงานของรัฐ และเอกชน เพื่อร่วมกันดำเนินงานให้เกิดเครือข่ายและความเข้มแข็งทั้งระบบ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแจ้งเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว มีกรอบเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว หรือ TAC รวมทั้งสิ้น 235 คนทั่วประเทศ ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุ เช่น บาดเจ็บ เสียชีวิต (จากเหตุการณ์ต่าง ๆ อาทิ อุบัติเหตุทางถนน อุบัติเหตุจากความประมาท จมน้ำ เป็นเหยื่อจากอาชญากรรมต่างๆ ทะเลาะวิวาททำร้ายร่างกาย กิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ เหตุการณ์ความไม่สงบ เหตุสาธารณภัย) ตกทุกข์ได้ยาก การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาเรื่องจิตเวช ปัญหาสุขภาพ การทำหน้าที่แปลภาษาต่างประเทศระหว่างนักท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย รวมไปถึง</p>		<p>ส่งผลให้อัตราการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิตของนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกิดความเชื่อมั่น ความรู้สึกมั่นคงความปลอดภัยที่จะเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย สร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้นในสายตาของนักท่องเที่ยวทั่วโลก</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
				<p>การติดตามให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม เป็นต้น ซึ่งเจ้าหน้าที่ TAC ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานประสานงานให้ความช่วยเหลือในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในสถานการณ์ไม่คาดคิด เช่น อุบัติเหตุทางถนน การจมน้ำ ปัญหาสุขภาพ หรือเหตุการณ์ความไม่สงบ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน</p> <p>หากไม่ได้รับงบประมาณโครงการฯ จะทำให้ขาดบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ถือเป็นเจ้าหน้าที่ด่านหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกมั่นใจ ปลอดภัย และเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทย รวมถึงเป็นตัวกลางในการประสาน สื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และนโยบาย ที่สำคัญของภาครัฐ ระหว่างนักท่องเที่ยวกับหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสถานเอกอัครราชทูต ของประเทศต่างๆ ในประเทศไทย กรณีเกิดเหตุขึ้น กับนักท่องเที่ยวระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>		
<p>3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่าย เมืองแห่งการเรียนรู้ เชียงราย-เชียงใหม่ Learning City, Knowledge Linked Tourism ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ :</p> <p>1. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงความหมายและการเรียนรู้ จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่พัฒนาภายใต้โครงการ ไม่น้อยกว่า 6 เส้นทาง ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย หรือพื้นที่ ต่อเนื่อง</p> <p>2. แหล่งเรียนรู้ทางการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ</p>	20.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ		<p>พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่</p> <p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้ในจังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ในฐานะเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงความหมาย - เกิด 6 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ที่มีการเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้สำคัญ เช่น แหล่งศิลปะ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และวิถีชีวิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและสัมผัสประสบการณ์ได้จริง

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>- จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงความหมาย ไม่น้อยกว่า 20 แหล่ง</p> <p>- ผู้ประกอบการที่สามารถสร้างสรรค์ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ที่สอดคล้องกับเส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 20 ชุด</p> <p>3.การเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงความหมายผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน</p> <p>4.เนื้อหาประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>- จำนวนเนื้อหา หรือแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ เช่น วิดีโอ บทความ โพสต์โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น</p> <p>- การมีส่วนร่วม (Engagement) บนโซเชียลมีเดีย เช่น การกดไลค์ การเข้าร่วมชม แชร์ หรือแสดงความคิดเห็น ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง</p> <p>5.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม หรือสัมผัสประสบการณ์ในพื้นที่</p> <p>- นักท่องเที่ยว ประชาชน หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ในเส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 10,000 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>1.การดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>- นักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนการเรียนรู้ และเป็นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2.การพัฒนาความตระหนักรู้ในชุมชน</p> <p>- ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการ ชุมชน เยาวชน และบุคลากรในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3.ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย</p>						<p>- แหล่งเรียนรู้ 20 แหล่งในจังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่ได้รับการพัฒนาให้รองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ พร้อมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีความหมาย</p> <p>ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่</p> <p>- การเพิ่มรายได้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น</p> <p>- ผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>- ชุมชนในเส้นทางท่องเที่ยวมีรายได้จากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น การเป็นวิทยากร การขายสินค้าท้องถิ่น</p> <p>- การสร้างโอกาสด้านอาชีพในพื้นที่</p> <p>- เกิดอาชีพใหม่หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการเรียนรู้ เช่น ไกด์ท้องถิ่น ผู้จัดการกิจกรรม หรือผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่น</p> <p>ผลลัพธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้</p> <p>- นักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน ได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ ในจังหวัดเชียงรายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> <p>- เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) ผ่านโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง ส่งผลให้เกิดการกระจายข้อมูลในวงกว้าง</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>ผลลัพธ์ด้านคุณภาพนักท่องเที่ยว</p> <p>- การดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>- นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมเส้นทางมีลักษณะรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนการเรียนรู้</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมโครงการในด้านการจัดกิจกรรม เส้นทางการเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 80% 4.ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่ - รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากกิจกรรม หรือผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการ 						<p>และเคารพสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 80 ของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน</p> <p>ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และพัฒนาชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการ ร้อยละ 70 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้และการจัดการอย่างยั่งยืน - เกิดการตระหนักรู้และความภาคภูมิใจ ในวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้ชุมชน มีบทบาทในการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผลลัพธ์ด้านการสร้างความยั่งยืน และการยอมรับระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดเชียงรายได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ที่มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมาย SDGs (เป้าหมายที่ 4 และ 11) - เกิดต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดในพื้นที่อื่น ๆ ได้
<p>4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการศึกษา ค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับและบูรณาการแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ปี พ.ศ. 2569</p> <p>ตัวชี้ วัด: จำนวนกิจกรรม หรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมมือกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม (แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. 2569)</p>	15.2000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	“ค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับและบูรณาการแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ปี พ.ศ. 2569” เป็นโครงการที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกาย และพื้นฐานการเล่นกีฬาสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งบุคคลปกติ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส สนับสนุนการสร้างการรับรู้และความตระหนักแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา การจัดกิจกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬาทันทีทั่วถึงตามความถนัด หรือความสนใจอย่างต่อเนื่องทุกกลุ่มจนเป็นวิถีชีวิต ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<p>พื้นที่ดำเนินการ</p> <p>กรุงเทพมหานคร (ส่วนกลาง) และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด</p> <p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ในขั้นตอนร่างโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ - สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ 	<p>เกิดผลกระทบ หรือผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านคุณภาพชีวิต โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการศึกษา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่นักกีฬา กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
เชิงปริมาณ: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 76 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 20,000 คน เชิงคุณภาพ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น				มีการบูรณาการและขับเคลื่อนงานด้านกีฬา ในพื้นที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)		ที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มครอบคลุมครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data) ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: สถิติการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยและสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ เป้าหมาย 1)เผยแพร่สถิติการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเป็นรายเดือน 2)เผยแพร่สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศรายจังหวัดเป็นรายเดือน หน่วยนับ 12 เดือน เชิงคุณภาพ: 1)การจัดทำข้อมูลสถิติเป็นไปตามแนวทางขององค์การการท่องเที่ยวโลก (UN Tourism) 2)ข้อมูลผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสนับสนุนกำกับ และติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้นักท่องเที่ยว หน่วยนับ จัดประชุมคณะกรรมการฯ และได้รับการรับรองข้อมูลประจำปี 1 ครั้ง	14.7000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา/ความต้องการโครงการ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 มาตรา 14 (5) กำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำและเผยแพร่สถิติการท่องเที่ยวของประเทศ สภาพปัญหา/ความต้องการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเทียวก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจอย่างมาก จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานสถิติด้านการท่องเที่ยวของโลก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และติดตามสถานการณ์ท่องเที่ยว ความจำเป็นเร่งด่วน ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ใช้ประกอบการจัดทำนโยบายและวางแผน	พื้นที่ดำเนินการ ทั่วประเทศ ความพร้อมในการดำเนินโครงการ จัดเตรียมร่าง TOR แล้ว	- ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว - ข้อมูลนักท่องเที่ยวและข้อมูลค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ - ข้อมูลดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทย - ข้อมูลโครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางที่เข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด - ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายตามหมวดการใช้จ่ายหลักในแต่ละจังหวัด - ข้อมูลอัตราการเข้าพักแรมและจำนวนผู้เข้าพักแรมจากสถานพักแรมในแต่ละจังหวัด - ข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดทั่วประเทศ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>6. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมและต่อยอดการท่องเที่ยว เมืองสำราญชายโขงเชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง</p> <p>ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการ หรือกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ กิจกรรม (แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. 2569)</p> <p>เชิงปริมาณ: จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ในพื้นที่จังหวัดริมแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี</p> <p>เชิงคุณภาพ: แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ของชุมชนท้องถิ่น ในกลุ่มจังหวัดริมแม่น้ำโขงได้รับ การพัฒนาและต่อยอด</p>	14.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	จังหวัดริมแม่น้ำโขงทั้ง 7 จังหวัด ที่มีแหล่งท่องเที่ยว ที่สามารถร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางท่องเที่ยว ที่มีความน่าสนใจ และสามารถเชื่อมโยงเรื่องราวกับประเทศ เพื่อนบ้านได้อย่างลงตัว ด้วยการสนับสนุนให้มีกิจกรรม ที่สามารถยกระดับการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกัน จุดร่วมของวิถี ชีวิตริมแม่น้ำโขงและยกระดับเทศกาลริมแม่น้ำโขง เชื่อมโยงวิถีสองฝั่ง อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีความสัมพันธ์ ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการ จัดกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับความร่วมมือ กับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย สามารถเที่ยวได้ ตลอดทั้งปี และสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อสร้างความเติบโตทางการท่องเที่ยวของไทย และภูมิภาคอาเซียนไปพร้อมกัน มุ่งเน้นการพัฒนา การท่องเที่ยวเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ASEAN Connectivity และทิศทางของสถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ตลอดจน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีที่จะก่อให้เกิดการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืนในภูมิภาค ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา จึงจัดทำ “โครงการส่งเสริม และต่อยอดการท่องเที่ยวเมืองสำราญชายโขงเชื่อมโยง วิถีเมืองริมฝั่ง” เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางของนักท่องเที่ยวไทยและทั่วโลก ตลอดจน ขยายโอกาสด้านการท่องเที่ยวและต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ริมแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้นให้ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	<p>พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่จังหวัดริมแม่น้ำโขง 7 จังหวัด ได้แก่ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี</p> <p>ความพร้อมการดำเนินโครงการ พื้นที่มีความพร้อม ดำเนินการได้ทันที</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น นำไปสู่การลงทุนในภูมิภาค เกิดการจ้างงาน ในพื้นที่ กระจายรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมต่อภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ด้านสังคม การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ในพื้นที่ริมแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้น รวมทั้งประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับคน ทุกเพศ ทุกวัย เป็นการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดริมแม่น้ำโขงร่วมกัน สามารถใช้และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งประชาชน สามารถปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวในรูปแบบ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>7. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p>	12.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศและก่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งด้านเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิต รายได้และค่าใช้จ่าย ส่งผลกระทบต่อพัฒนาด้าน สังคม ด้านสิ่งแวดล้อม	<p>พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ส่วนกลาง</p>	- ข้อมูลผ่านการพิจารณากลับกรอง จากคณะทำงานพัฒนาบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: <ol style="list-style-type: none"> 1.บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุด 2.รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ 3.รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว 1 ฉบับ 4.การจัดประชุมเชิงวิชาการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ: <ol style="list-style-type: none"> 1.ข้อมูลผ่านการพิจารณาถ่วงน้ำหนักจากคณะทำงานพัฒนาบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว 2.ประเทศไทยสามารถประมวลผลสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศได้ โดยเป็นเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว 3.สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานการประมวลผล Tourism GDP ตามเป้าหมายของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมถึงการรายงาน Tourism GDP ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) 				<p>และด้านวัฒนธรรม ครบทุกมิติ สร้างการจ้างงาน เกิดการหมุนเวียนเงินตราต่างประเทศ สร้างรายได้กลับสู่ภาครัฐในรูปแบบของภาษี ซึ่งบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นเครื่องชี้ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมหภาค ทั้งในรูปแบบตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่จะสามารถสะท้อนผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ UN Tourism กำหนด โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับผิดชอบในการรายงานการประมวลผล Tourism GDP ตามเป้าหมายของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รายงานผลตามตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)</p>	<p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ</p> <p>มีความพร้อมอยู่ในขั้นตอนการจัดทำร่าง TOR แล้ว และสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ โดยโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะเสร็จสิ้นโครงการในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2568</p>	<p>- ประเทศไทยสามารถประมวลผลสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศได้ โดยเป็นเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว</p> <p>- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานการประมวลผล Tourism GDP ตามเป้าหมายของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมถึงการรายงาน Tourism GDP ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)</p>
8. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575) ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: <ol style="list-style-type: none"> 1.มีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575) เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี 2.บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รวมทั้งภาคีเครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง 	10.2500	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	<p>ที่มา/ความต้องการโครงการ</p> <p>พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 15 กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศในราชกิจจานุเบกษา</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ</p> <p>เพื่อศึกษา ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะครึ่งแผนหลัง พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p>	<p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ</p> <p>สามารถเริ่มกระบวนการดำเนินงานได้ทันทีที่ได้รับงบประมาณ</p>	<p>มีข้อมูลเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศให้มุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด ผ่านการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีข้อมูลผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งสามารถนำไปหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะมาใช้ในการประกอบการกำหนด</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
ด้านการกีฬาจากทุกภาคส่วน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน เชิงคุณภาพ: 1.มีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575) เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี 2.มีข้อมูลการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะครึ่งแผนหลัง ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575)				ตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเตรียมจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575) ความจำเป็นเร่งด่วน จำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน เพื่อเตรียมความพร้อมจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2571 - 2575) เนื่องจากต้องมีการบูรณาการในการศึกษาวิเคราะห์ และประมวลผลจากผลการดำเนินงานแผนฯ 3 ที่ผ่านมา และนำมาวิเคราะห์ให้แผนสามารถใช้ดำเนินงานทันทีในปี 2571		ทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
9. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE) ระยะที่ 4 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: 1.มีแพลตฟอร์มการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล (Big Data) กิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) ที่มีประสิทธิภาพความเร็ว และความแม่นยำในการประมวลผลข้อมูล ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัยของข้อมูล การขยายตัวและการปรับขนาดระบบ การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ความยืดหยุ่น และการตอบสนอง และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI) 1 แพลตฟอร์ม 2.จำนวนหน่วยงานที่ได้มีการทำความร่วมมือในการสนับสนุนและจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการข้อมูล	10.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) มาตั้งแต่ปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน ซึ่งมีเป้าหมายในการบูรณาการให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนร่วมกันส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย มีความตื่นตัวในการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอเป็นวิถีชีวิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคนไทยทั้งประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2570 ประกอบกับสถานการณ์ด้านกิจกรรมทางกายของเด็กและเยาวชนไทยอยู่ในระดับต่ำ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาแพลตฟอร์ม CCC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แพลตฟอร์มมีระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในปัจจุบัน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันส่งเสริมและสร้างสรรค์ให้เกิดกิจกรรมการออกกำลังกายขึ้นทั่วประเทศ ผ่านการสร้าง Challenge และให้สิทธิประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาระบบ Dashboard ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อนำมากำหนดนโยบายการส่งเสริมการออกกำลังกาย	พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในกรุงเทพมหานครและเชิญชวนเครือข่ายทั่วประเทศดำเนินการ ความพร้อมในการดำเนินโครงการ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	ด้านเศรษฐกิจ การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยอุตสาหกรรมการกีฬามีการเจริญเติบโต มีการพัฒนาสินค้า บริการ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเชิงท่องเที่ยว และรายการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม โดยคนไทยมีอายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬาและมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา นำไปสู่การพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคม ความสามัคคีของคนในชาติ และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
ด้านการออกกำลังกายและเล่นกีฬาร่วมกัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยงาน เชิงคุณภาพ: จำนวนผู้ออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอผ่านแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของที่ปีผ่านมา				และเล่นกีฬาอย่างเหมาะสม อันจะส่งผลไปสู่การบรรลุเป้าหมายสูงสุดให้คนไทยออกกำลังกายและเล่นกีฬามากยิ่งขึ้น ลดโรคที่เกิดจาก NCDs และประหยัดค่ารักษาพยาบาลของภาครัฐ		ด้านสิ่งแวดล้อม การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาที่มีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model)
10. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีธรรมชาติประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระดับภูมิภาค Meaningful Sa Kaeo : สระแก้วตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: 1.จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10,000 คน ตลอดโครงการ ทั้งออนไลน์และออนไลน์ 2.จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 3.จำนวนผู้เข้าชมเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ไม่น้อยกว่า 5,000 คน/ปี ทั้งออนไลน์และออนไลน์ เชิงคุณภาพ: 1.การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม 1.1 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมเฉลี่ยมากกว่า หรือเท่ากับ 80% 1.2 ความรู้สึกและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้วมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ตอบว่า มีการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2.การสร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น 2.1 ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเฉลี่ยมากกว่า หรือเท่ากับ 80% 2.2 ความรู้และทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นในชุมชนของชุมชนที่เข้าร่วมมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ระบุว่ามีความรู้เพิ่มขึ้น	9.5000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา/ความต้องการโครงการ จังหวัดสระแก้ว ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย มีพรมแดนติดกับประเทศกัมพูชา เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สັดก๊กอ้อม ซึ่งเป็นปราสาทขอมที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก อุทยานแห่งชาติปางสีดา ที่มีน้ำตกและผีเสื้อหลากหลายสายพันธุ์ และตลาดโรงเกลือ แหล่งช้อปปิ้งสินค้าชายแดนที่มีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยังมีความจำเป็นที่จะต้องเสริมสร้างและกระตุ้นให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และเปิดโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน วัตถุประสงค์ - พัฒนาจังหวัดสระแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ระดับภูมิภาค - สร้างความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกับประเทศกัมพูชา - เพิ่มรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน - กระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศผ่านกิจกรรมกีฬาและวัฒนธรรม ความจำเป็นเร่งด่วน โครงการนี้มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สะท้อน	พื้นที่ดำเนินการ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์จังหวัดสระแก้ว (อุทยานประวัติศาสตร์สັดก๊กอ้อม, ปราสาทเขาน้อยสิขมพู หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงอนุรักษ์ต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว) ความพร้อมในการดำเนินโครงการ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ด้านเศรษฐกิจ - การสร้างรายได้ในท้องถิ่น: ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว เช่น การขายสินค้าของฝากด้านการท่องเที่ยว บริการที่พักอาหาร และมีคูปองที่พักท้องถิ่น - การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ: สินค้าและบริการในพื้นที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโต - การสร้างงาน: เกิดการจ้างงานในชุมชน เช่น ตำแหน่งงานด้านการบริการ การจัดกิจกรรม และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว - การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม: ชุมชนและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้รับส่วนแบ่งรายได้อย่างทั่วถึง ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้านสังคม - การส่งเสริมวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น: ชาวบ้านและเยาวชนเกิดความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของตนเอง พร้อมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3.การพัฒนาศักยภาพชุมชนและการอบรม</p> <p>3.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม มีความพึงพอใจเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 80%</p> <p>3.2 ทักษะที่ได้รับจากการอบรม (เช่น การเป็นมัคคุเทศก์) ของผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ระบุว่าสามารถนำไปใช้ได้จริง</p> <p>4.การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้</p> <p>4.1 ความเหมาะสมและความเข้าใจของป้ายสื่อความหมายมีความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวต้อป้ายมากกว่า หรือเท่ากับ 80%</p> <p>4.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ นักท่องเที่ยวมากกว่า หรือเท่ากับ 80% ระบุว่า พอใจกับเส้นทางที่พัฒนาใหม่</p>				<p>เอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้ว กระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทยและกัมพูชา ผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรม การเรียนรู้และกีฬา สร้างรายได้และเพิ่มศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาจังหวัดสระแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ระดับภูมิภาค รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวกับประเทศกัมพูชา เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาและวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดสระแก้ว และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจในพื้นที่ ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในจังหวัดสระแก้วหลายหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานภายใต้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ชุมชนท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว เครือข่ายการท่องเที่ยว จังหวัดสระแก้ว หอการค้าจังหวัดสระแก้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสระแก้วเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมบนฐานทุนทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วเพื่อยกระดับ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งเน้นการสร้างรายได้สู่จังหวัดสระแก้วอย่างยั่งยืน</p>		<p>- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน: ชุมชนมีความร่วมมือและสามัคคีมากขึ้น ผ่านการจัดกิจกรรมและการทำงานร่วมกัน</p> <p>- การพัฒนาคุณภาพชีวิต: รายได้ และโอกาสทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่</p> <p>- การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ: ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์หรือการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ: การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงธรรมชาติช่วยกระตุ้นให้เกิดการดูแลรักษาสีเขียวและทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>- การลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ไม่ยั่งยืน: การออกแบบกิจกรรม และเส้นทางท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการทำลายธรรมชาติ</p> <p>- การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม: นักท่องเที่ยวและชุมชนได้รับการส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน</p>
<p>11. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ: ผลการร่วมการประชุมเจรจาความร่วมมือและเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ ประจำปี 2569 จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>	9.0000	งบรายจ่ายอื่น	<p>- ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการเดินทาง และขออนุมัติเบิกแทนกันให้หน่วยงานด้านการต่างประเทศภายใต้สังกัด</p> <p>- ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ</p>	<p><u>ที่มา/ความต้องการโครงการ</u></p> <p>เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศของผู้บริหารราชการประจำประเทศไทย ซึ่งเดินทางไปราชการนอกอาณาจักไทย เพื่อประชุม เจริญธุรกิจ ดูงาน ตรวจบัญชี หรือปฏิบัติหน้าที่อย่างอื่นเป็นครั้งคราวตามความจำเป็น กำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ</p>	<p>เดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว เพื่อเข้าร่วมการประชุม/สัมมนาในเวทีการประชุมระดับโลก รวมถึงกรอบความร่วมมือต่าง ๆ เช่น ความร่วมมือทวิภาคี พหุภาคี ฯลฯ และได้รายงานกิจกรรมการดำเนินงานของประเทศไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสร้างความรับรู้</p>	<p>ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศ โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การรายงานกิจกรรมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องในเวทีการประชุมระดับโลก จะสร้างความรับรู้และการยอมรับจากนานาชาติประเทศ ซึ่งช่วยยกระดับขีดความสามารถและรายได้ของประเทศ</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
เชิงคุณภาพ: เกิดแนวทางการร่วมมือในการทำงานร่วมกันในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่ายต่างประเทศ				ต่างประเทศของส่วนราชการ โดยตั้งงบประมาณในงบรายจ่ายอื่น สภาพปัญหา/ความต้องการ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมสัมมนา ตามภารกิจของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรอิสระ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ และได้รับเชิญจากนานาชาติประเทศ เพื่อพัฒนา เพิ่มพูน แลกเปลี่ยน องค์ความรู้และประสบการณ์ ระหว่างประเทศ เพื่อติดตามและพิจารณากิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างกัน ความจำเป็นเร่งด่วน - เพื่อประสานความร่วมมือและส่งเสริมนโยบายต่างประเทศเชิงรุกในด้านการท่องเที่ยว และด้านอื่น ๆ ทั้งในกรอบภูมิภาคและพหุภาคี กับนานาชาติประเทศ - เพื่อส่งเสริมและขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กับนานาชาติประเทศ - เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการท่องเที่ยว ระหว่างกัน	และการยอมรับจากนานาชาติประเทศ รวมทั้ง นำผลการประชุม หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาพัฒนาการดำเนินงาน หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	
12. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2571 - 2575) ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2571 - 2575) เชิงคุณภาพ: ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2571 -2575) ระดับ 5 : แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2571 - 2575) มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์	8.8000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 จะถึงกำหนดสิ้นสุดระยะของแผนในปี พ.ศ. 2570 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการกีฬาของประเทศ และเป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการการกีฬาแห่งชาติภายใต้พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 มีหน้าที่ตาม มาตรา 16 (1) จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ รวมถึงศึกษาและประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการ	พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ความพร้อมในการดำเนินโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที	ด้านเศรษฐกิจ - ประเทศไทยมีรายได้จากการส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว - มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ด้านสังคม - เด็ก เยาวชน และประชาชนมีการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ - การกีฬาและการออกกำลังกายเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนให้ดีขึ้น

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
และมีการพิมพ์เอกสาร และมีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฯ				<p>- มาตรา 16 (2) วิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการนำนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการตามนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติต่อคณะกรรมการ</p> <p>- มาตรา 16 (4) รายงานผลการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเสนอต่อคณะกรรมการ</p> <p>- มาตรา 16 (7) ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการกีฬาหรือดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>- มาตรา 16 (10) จัดทำและพัฒนากลไกและระบบการประสานงานด้านการกีฬา เพื่อสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการการกีฬาของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาของประเทศ ในการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัตินี้และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2571 - 2575) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติพิจารณา ก่อนเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตามมาตรา 9 (1) ของพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561และให้ประเทศไทย มีกรอบแนวทางการพัฒนาการกีฬาอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อช่วยผลักดันขับเคลื่อนแผนสู่ การปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>		<p>- ประชาชนเล่นกีฬาและร่วมกิจกรรม นันทนาการเพิ่มขึ้น</p> <p>- นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ สร้างความภาคภูมิใจให้คนไทยชาติ</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>13. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี พ.ศ. 2569 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ:</p> <p>1)รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของอุตสาหกรรมการกีฬาในปี 2569 ในภาพรวม และชนิดกีฬาที่สำคัญ จำนวน 1 รายงาน</p> <p>2)รายงานผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบ ทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญในปี 2569 จำนวน 1 รายงาน</p> <p>3)รายงานผลการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬา ของประชาชนในปี 2569 จำนวน 1 รายงาน</p> <p>4)รายงานผลการสำรวจ รวบรวม ประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ของปี 2568 จำนวน 1 รายงาน</p> <p>5)รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอ ผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 230 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>1)ประเทศไทยมีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของอุตสาหกรรมการกีฬาในปี 2569 ในภาพรวม และชนิดกีฬาที่สำคัญ และการวิเคราะห์ความคุ้มค่า และผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬา ที่สำคัญในปี 2569 ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นถึงตัวเลข จำนวนการใช้จ่ายจากกิจกรรมการกีฬา เพื่อประกอบ การตัดสินใจลงทุนและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ไปในพื้นที่อื่นเพื่อกระจายรายได้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชน</p> <p>2)ประเทศไทยมีการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬา ของประชาชนในปี 2569 เพื่อเป็นข้อมูล ให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องนำไปกำหนดแผนงาน นโยบาย ในการส่งเสริม</p>	8.4000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มองเห็น ถึงความสำคัญในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมการกีฬาและการรวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจ การกีฬาตามตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมกีฬาในระดับต่าง ๆ แต่เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลด้านการกีฬาของประเทศ ยังมีอยู่ค่อนข้างจำกัด กระจัดกระจาย ไม่มีหน่วยงานใด รับผิดชอบจัดทำเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลเศรษฐกิจ การกีฬา ส่งผลให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมการกีฬาขาดข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผนส่งเสริม พัฒนา และประเมินผลการกีฬาของประเทศ จากความจำเป็น ดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จึงได้จัดทำ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ซึ่งมีการดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จนถึงปัจจุบัน ประโยชน์ของ Sport Satellite Accounts จะเป็นข้อมูลใช้ชี้วัดขนาด ทิศทางการเปลี่ยนแปลง และโครงสร้างของเศรษฐกิจการกีฬา ใช้เปรียบเทียบ ขนาดของเศรษฐกิจการกีฬากับเศรษฐกิจโดยรวม และการเปรียบเทียบกับเศรษฐกิจสาขาอื่น ๆ ของประเทศ ตลอดจนการเปรียบเทียบกับต่างประเทศ ใช้วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการกีฬาไปยังภาค/สาขา เศรษฐกิจอื่น ๆ ตลอดจนการสร้างรายได้ให้กับคน ในประเทศ ใช้ในการวางแผน การติดตาม และประเมินผล แผนและนโยบายด้านการกีฬา ใช้เพื่อการวิเคราะห์ โครงการด้านการกีฬา การวิเคราะห์งบประมาณ (เช่น ความคุ้มค่า) ของหน่วยงานด้านการกีฬา รวมทั้งภาคเอกชนด้านการกีฬาสามารถนำมาใช้ประกอบ เพื่อการวางแผนการตลาด การเขียนแผนธุรกิจต่อไป	<p>พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ส่วนกลาง</p> <p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ ความพร้อมอยู่ในขั้นตอนการจัดทำ ร่าง TOR แล้ว และสามารถดำเนินโครงการ ได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ โดยโครงการ SSA ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดำเนินการได้ 60% แล้ว และจะเสร็จสิ้นโครงการในวันที่ 20 กันยายน 2568 (เสร็จสิ้นในปีงบประมาณ)</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ - เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรม กีฬาและกระจายไปสู่ชุมชน</p> <p>- มีการจัดกิจกรรมกีฬาที่เกิดผลกระทบ ทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- ผู้ประกอบการด้านกีฬามีแนวทาง ในการขยายธุรกิจ</p> <p>ด้านสังคม - ประชาชนมีการตื่นตัวในการออกกำลังกาย และเกิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- มีข้อมูลการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายส่งเสริมกีฬา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม</p>

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>การกีฬา และกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการกีฬาเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและประชาชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงลดการเกิดโรคที่จะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจากการรักษาพยาบาล</p> <p>3)ประเทศไทยมีการสำรวจ รวบรวม ประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ของปี 2568 เพื่อให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจทั้งหมด อันเนื่องมาจาก ผู้ดูกีฬานักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้มีการใช้จ่ายไปเพื่อกิจกรรมเกี่ยวกับการเข้าชมกีฬา หรือการเล่นกีฬา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬาทั้งหมด มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นกับบริการและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการกีฬาในประเทศ เป็นมูลค่าที่สะท้อนถึงด้านอุปทาน (Supply side) เพื่อรองรับอุปสงค์ (Demand side) หรือ Sport final expenditure ดังกล่าว และที่สำคัญก็คือ GDP ในสาขาการกีฬาของประเทศ รวมทั้งจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยประโยชน์ของ Sport satellite accounts จะทำให้ผู้วางแผนและกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกีฬามีข้อมูลเครื่องชี้วัดที่สะท้อนถึงบทบาท โครงสร้างและทิศทางของเศรษฐกิจการกีฬาที่ถูกต้อง นำเชื่อถืออย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประเมินผลกระทบที่ธุรกิจการกีฬามีต่อค่าเศรษฐกิจ หรือ GDP ของประเทศ</p> <p>4)มีการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี 2569 ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ หน่วยงานภาคเอกชน องค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>						

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม-ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ
<p>14. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนา การกีฬามีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะที่ 3 ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ:</p> <p>1.มีระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ใช้ในการวางแผนและการบริหารจัดการการส่งเสริม การกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.มีระบบเก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล และนำเสนอ ข้อมูลสถิติการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม การกีฬา ของประเทศที่ถูกต้อง สามารถนำมาวิเคราะห์ และตัดสินใจในการกำหนดนโยบายด้านการกีฬา ของประเทศต่อไป</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>1.ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามประเมินผลและรายงาน ผลดำเนินการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p>2.เกิดความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป ในการจัดทำและใช้ระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลการส่งเสริม การกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>	4.7000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีนโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาวในการพัฒนา แพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกีฬา เพื่อให้บริการข้อมูล สร้างแรงจูงใจและกระตุ้น การออกกำลังกายและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา และเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย ทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการกีฬาในประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬา แห่งชาติภายใต้พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 มีอำนาจหน้าที่มาตรา 16 ให้สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นสำนักงาน เลขานุการของคณะกรรมการ รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาข้อมูลและกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ในการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเสนอต่อ คณะกรรมการ จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการพัฒนา ฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์ม การประมวลผลด้านส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬา อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะที่ 3 เพื่อบูรณาการ ข้อมูลด้านการกีฬาจากทุกภาคส่วนมาประมวลผล ผ่าน Dashboard รายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย การกีฬาแห่งชาติ	<p>พื้นที่ดำเนินการ</p> <p>ดำเนินการในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ความพร้อมในการดำเนินโครงการ</p> <p>สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>ประมวลผลข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปกำหนดนโยบายในการพัฒนา อุตสาหกรรมการกีฬาทั้งระบบ</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>มีฐานข้อมูลสนามกีฬา กิจกรรมกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬา ให้ประชาชนได้เลือกใช้บริการ อันจะส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬามากยิ่งขึ้น</p>

สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	855.7190	855.7190	318.2976	37.20	410.1501	47.93
รายจ่ายประจำ	733.9483	733.9383	299.4718	40.80	371.0393	50.55
รายจ่ายลงทุน	121.7707	121.7807	18.8258	15.46	39.1108	32.12

หมายเหตุ: ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	151.1541	95.8644	63.42	54.2250	35.87	1.0647	0.70	
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	38.9807	31.7522	81.46	7.1044	18.23	0.1241	0.32	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	0.6995	0.6995	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	
ค่าใช้จ่ายโครงการการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change)	0.6995	0.6995	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	5.8232	2.6010	44.67	3.1660	54.37	0.0562	0.97	
เครื่องทำลายเอกสาร แบบตัดละเอียด ทำลายครั้งละ 10 แผ่น จำนวน 1 เครื่อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0185	0.0185	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โพเดียม อะคริลิก (W) 55x (L) 45 x (H) 115 ซม. TOP เอียง พร้อมกันตัก วัสดุอะคริลิกใส หนา 10-20 มม. จำนวน 2 ชุด กองกลาง	0.0412	0.0412	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
Backdrop ผ้าหน้าตรง ขนาด 4.5x2.3 m (เฉพาะผ้า) จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.0091	0.0091	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โคมไฟสปอร์ตไลท์ LED (LED Par Lights) จำนวน 8 ดวง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมไฟ กองกลาง	0.0326	0.0326	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาด้านแบบอัตลักษณ์บริการสปาภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”	0.6978	0.6978	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	0.8240	0.6180	75.00	0.2060	25.00	0.0000	0.00	- เบิกจ่ายไปแล้ว 3 งวด - ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดในสัญญา ทั้งนี้ ได้มีแจ้งการเรียกค่าปรับตามสัญญา พร้อมเร่งรัดให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามข้อตกลงในสัญญา

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
ค่าใช้จ่ายโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	1.2000	1.1838	98.65	0.0000	0.00	0.0162	1.35	เสร็จสิ้น
โครงการเทศกาลอาหารเชียงราย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	3.0000	0.0000	0.00	2.9600	98.67	0.0400	1.33	- มีจำนวน 2 งดงาน - ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดในสัญญา ทั้งนี้ ได้มีแจ้งการเรียกค่าปรับตามสัญญา พร้อมเร่งรัดให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ตามข้อตกลงในสัญญา
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	21.4834	21.2734	99.02	0.1800	0.84	0.0300	0.14	
กล้องโทรทัศน์วงจรปิดชนิดเครือข่าย และมุมมองคงที่สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร (Outdoor Fixed Network Camera) แบบที่ 1 จำนวน 2 ชุด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0440	0.0440	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ชุดไมโครโฟนไร้สายแบบตั้งโต๊ะ จำนวน 2 ชุด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0518	0.0518	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ลำโพง 12 นิ้ว แบบมีภาคขยายในตัว จำนวน 2 ชุด ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0258	0.0258	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
สายสัญญาณและอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ จำนวน 1 ชุด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0100	0.0100	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โต๊ะประชุมสำนักงานพร้อมเก้าอี้ จำนวน 30 ที่นั่ง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0850	0.0850	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ชาตังไฟ จำนวน 2 ตัว กองกลาง	0.0068	0.0068	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการ Lanna Folk Art Market	1.4798	1.4798	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลาอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2.1748	2.1748	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงงานมหรหรรษ์สวนโลกจังหวัดอุดรธานี	8.4108	8.4108	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	3.0000	3.0000	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาและการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots : Tourism BCG in Action)	1.1900	1.1900	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	0.9000	0.7200	80.00	0.1800	20.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการ “การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)”	2.5000	2.4700	98.80	0.0000	0.00	0.0300	1.20	เสร็จสิ้น
โครงการจัดแสดงนิทรรศการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และแสดงผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	0.4980	0.4980	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	0.4790	0.4790	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
รายการงบประมาณ งบดำเนินงาน	0.6276	0.6276	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	1.0790	1.0790	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	
โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี	1.0790	1.0790	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน	0.6286	0.6286	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	
โทรทัศน์ แอลอี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3,840x2,160 พิกเซล ขนาด 50 นิ้ว จำนวน 1 ตัว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0190	0.0190	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
เครื่องถ่ายเอกสาร ระบบดิจิทัล (ขาว-ดำ) ความเร็ว 30 แผ่นต่อนาที จำนวน 1 เครื่อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.1200	0.1200	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
ตู้เหล็ก แบบ 2 บาน จำนวน 6 ตู้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.0360	0.0360	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
HDMI Switcher จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.0214	0.0214	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
Adobe Creative Cloud สิทธิการใช้งาน 1 ปี New VIP จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.0422	0.0422	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวภูเก็ตและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	0.3900	0.3900	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	7.3960	3.7917	51.27	3.5664	48.22	0.0379	0.51	
เวทีสำเร็จรูป แผ่นไม้พร้อมขาตั้งกว้าง 60 cm ยาว 116.4 cm สูง 43 cm จำนวน 6 ชุด กองกลาง	0.0321	0.0321	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
บันได step Platform หน้ากว้าง 60 cm (กว้างxยาวxสูง) 2 Step 30x60x40 cm จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.0075	0.0075	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ไมโครโฟนชนิด Electret Condenser รับเสียงแบบ Cardioid ตอบสนองความถี่ 70Hz - 16Hz ความยาวไมโครโฟน 18 นิ้ว และฐานไมโครโฟนแบบตั้งโต๊ะ/โพเดียม พร้อมสายเคเบิล XLR จำนวน 2 ชุด กองกลาง	0.0255	0.0255	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	1.1400	0.9120	80.00	0.2280	20.00	0.0000	0.00	อยู่ในขั้นตอนการบริหารสัญญา
ค่าใช้จ่ายโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nongkhai Sports Tourism)	1.0000	1.0000	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการ coffee or tea ฮับชาหรือกาแฟดีจ้าว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	1.0000	0.9800	98.00	0.0000	0.00	0.0200	2.00	เสร็จสิ้น
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศ “TravelXplorer: Your Ultimate Thailand Travel Companion” สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	4.1909	0.8346	19.91	3.3384	79.66	0.0179	0.43	-โครงการอยู่ระหว่างบริหารสัญญา 4 งวดงาน -เบิกจ่ายไปแล้ว 1 งวดงาน -อยู่ระหว่างตรวจรับงวด 2 และ 3 โดยกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้าย เดือนมิถุนายน 2568

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	0.8910	0.8910	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	
ค่าใช้จ่ายโครงการ Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค	0.8910	0.8910	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	0.9800	0.7880	80.41	0.1920	19.59	0.0000	0.00	
โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	0.9600	0.7680	80.00	0.1920	20.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
รายการงบประมาณ งบดำเนินงาน	0.0200	0.0200	100.00		0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	24.9528	20.0285	80.27	4.7920	19.20	0.1323	0.53	
ผลผลิต: นโยบาย แผน และงานด้านการท่องเที่ยว	24.9528	20.0285	80.27	4.7920	19.20	0.1323	0.53	
ชุดโซฟาหลุยส์รับแขกแบบผ้า จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.2900	0.2900	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
เก้าอี้หลุยส์ แบบไม่มีแขน จำนวน 10 ตัว กองกลาง	0.0590	0.0590	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายขยายหม้อแปลงไฟฟ้า สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	0.2917	0.2917	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)	0.0540	0.0540	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายโครงการบำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	4.7550	1.8840	39.62	2.8260	59.43	0.0450	0.95	มี 4 งวดงาน เบิกจ่ายไปแล้ว 1 งวดงาน และอยู่ระหว่างตรวจรับงวด 2
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	8.8440	8.8440	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	7.2360	5.4270	75.00	1.8090	25.00	0.0000	0.00	- มี 5 งวดงาน เบิกจ่ายไปแล้ว 3 งวดงาน (เบิกจ่าย 70%) - งวดที่ 4 วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 (เบิกจ่าย 15%) - งวดที่ 5 วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 (เบิกจ่าย 15%) - สิ้นสุดสัญญา วันที่ 4 พฤษภาคม 2568

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
การประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กองกลาง	0.0400	0.0400	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการจัดทำระบบติดตามและรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	0.3780	0.3780	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
รายการงบประมาณ งบดำเนินงาน	3.0051	2.7608	91.87	0.1570	5.22	0.0873	2.91	เสร็จสิ้น
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการศึกษา	54.1986	22.9137	42.28	30.5097	56.29	0.7752	1.43	
โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	54.1986	22.9137	42.28	30.5097	56.29	0.7752	1.43	
ค่าใช้จ่ายการพัฒนาและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	17.2585	0.0000	0.00	17.1000	99.08	0.1585	0.92	- อยู่ในขั้นตอนการบริหารสัญญา - สัญญาเลขที่ จข.2/2568 ลงวันที่ 31 มกราคม 2568 จำนวนเงิน 17,100,000 บาท ระยะเวลาส่งมอบงาน 180 วัน ส่งมอบงาน 2 งวด ดังนี้ งวดที่ 1 ส่งมอบงานวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 (855,000 บาท) งวดที่ 2 ส่งมอบงานวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 (16,245,000 บาท)
โซฟา ขนาด 240x90 ซม. จำนวน 2 ชิ้น กองกลาง	0.0556	0.0556	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โซฟา ขนาด 90x90 ซม. จำนวน 2 ชิ้น กองกลาง	0.0246	0.0246	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โต๊ะกลาง ขนาด 80x50x45 ซม. จำนวน 1 ชิ้น กองกลาง	0.0149	0.0149	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ชุดโต๊ะหมู่บูชา หมู่ 9 ปัตถุมลายไทย จำนวน 1 ชุด กองกลาง	0.0300	0.0300	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ปรับปรุงอาคารสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ	5.5570	5.5570	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ก่อสร้างโรงจอดรถ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	0.5000	0.5000	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์พร้อมสนามฟุตบอล ถนน คสล. พร้อมลานจอดรถ คสล. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพังงา ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	6.3400	1.8909	29.82	4.4380	70.00	0.0111	0.18	-ผู้รับจ้างส่งมอบงาน งวดที่ 2 - 3 วันที่ 11 เมษายน 2568 -ตรวจรับงานวันที่ 21 เมษายน 2568 -อยู่ระหว่างทำรายงานตรวจรับและเอกสารเบิกจ่ายเงิน ค่าปรับ 25 วัน 158,500 บาท คงเหลือเบิกจ่ายงวด 2 - 3 เป็นเงิน 4,279,500 บาท
อาคารเก็บพัสดุ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	0.6320	0.0000	0.00	0.6320	100.00	0.0000	0.00	จำนวน 2 งวดงาน เบิกจ่าย 1 งวดงาน เดือนพฤษภาคม 2568 -งวดที่ 1 จำนวน 221,200 บาท -งวดที่ 2 จำนวน 410,800 บาท
งานก่อสร้างป้ายถาวรและรั้วรอบพื้นที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ	3.6500	3.3267	91.14	0.0000	0.00	0.3233	8.86	เสร็จสิ้น
ก่อสร้างผนังกันดินพร้อมรั้ว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	0.6430	0.6430	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ก่อสร้างห้องเก็บเอกสาร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบึงกาฬ ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ	0.3790	0.3790	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ ลานคอนกรีต และโรงจอดรถ 10 คัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร	3.3900	3.3900	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสตูล ตำบลคลองขุด อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล	0.4663	0.4663	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ต่อเติมห้องอาคารสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดตาก ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	0.5700	0.5700	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ปรับปรุงอาคารสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดราชบุรี ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี	1.3730	1.3730	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
โครงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC) จังหวัดสุราษฎร์ธานี	0.4500	0.4500	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ค่าปรับปรุงซ่อมแซมอาคารที่ทำการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	0.6610	0.5887	89.06	0.0000	0.00	0.0723	10.94	เสร็จสิ้น
โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) ระยะที่ 2	6.5000	0.0000	0.00	6.2900	96.77	0.2100	3.23	อยู่ในขั้นตอนบริหารสัญญา
โครงการ พัฒนฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนาการกีฬามีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)	4.0850	2.4510	60.00	1.6340	40.00	0.0000	0.00	-เหลือเบิกจ่ายงวดที่ 3 -มีหนังสือทวงถามงานงวดที่ 3 และแจ้งค่าปรับเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 งวดที่ 1 วันที่ 19 กันยายน 2568 จำนวนเงิน 817,000.00บาท งวดที่ 2 วันที่ 7 มีนาคม 2568 จำนวนเงิน 1,634,000.00บาท งวดที่ 3 กำหนดส่งมอบงาน วันที่ 24 มีนาคม 2568
โครงการจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองวันท่องเที่ยวโลก ปี พ.ศ. 2567 ภายใต้หัวข้อ (Theme) “Tourism and Peace” (การท่องเที่ยวและสันติภาพ)	0.3775	0.3775	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
รายการงบประมาณ งบดำเนินงาน	1.2412	0.8255	66.51	0.4157	33.49	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	33.0220	21.1700	64.11	11.8189	35.79	0.0331	0.10	
ผลผลิต: นโยบาย แผน และงานด้านการกีฬา	33.0220	21.1700	64.11	11.8189	35.79	0.0331	0.10	
ติดตั้งระบบโซลาเซลล์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	0.3500	0.3500	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเลย ตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย	5.7590	1.1518	20.00	4.6072	80.00	0.0000	0.00	<p>- มี 9 งวดงาน เบิกจ่ายไปแล้ว 2 งวด</p> <p>งวดที่ 1 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 2 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 3 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 4 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 5 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 6 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 7 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p> <p>งวดที่ 8 จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ คิดเป็นเงินร้อยละ 10.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 575,900 บาท</p>

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567							คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายคงเหลือ	ร้อยละ	
								งวดที่ 9 (งวดสุดท้าย) จ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการคิดเป็นเงินร้อยละ 20.00 ของค่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 1,151,800 บาท
ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา ตำบลบึงริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	0.2280	0.2280	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ก่อสร้างรั้วคอนกรีตบล็อกด้านข้าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง ตำบลบางริน อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง	0.3550	0.3550	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
ปรับปรุงห้องน้ำชั้น 3 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	0.5660	0.5489	96.98	0.0000	0.00	0.0171	3.02	เสร็จสิ้น
ปรับปรุงอาคารสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	0.5140	0.5140	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ	1.3890	0.0000	0.00	1.3890	100.00	0.0000	0.00	- ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอส่งเอกสารเบิกจ่าย - บริษัท รัตนดีไซน์ จำกัด มีจำนวน 5 งวดงาน ตรวจรับงานงวดที่ 1 - 5 เรียบร้อยแล้ว
ปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบสำนักงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ตำบลลำภู อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	11.4330	5.5943	48.93	5.8227	50.93	0.0160	0.14	มี 15 งวดงาน เบิกจ่ายไปแล้ว 11 งวดงาน เหลือตรวจรับ อีก 4 งวดงาน
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี 2567	4.2000	4.2000	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
โครงการยกระดับประเพณีชักพระ ทอดผ้าป่า และแข่งเรือยาวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี สู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	0.3000	0.3000	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น
รายการงบประมาณ งบดำเนินงาน	7.9280	7.9280	100.00	0.0000	0.00	0.0000	0.00	เสร็จสิ้น

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568

หน่วย: ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
1	เงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์การท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	9.5803	ส่วนกลาง	<p>1. การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจความเข้าใจระหว่างประเทศ สันติภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และการเคารพการปฏิบัติตามสากล สิทธิมนุษยชน และเสรีภาพขั้นพื้นฐานสำหรับทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ ภาษา หรือศาสนา ในการดำเนินการตามจุดมุ่งหมายเหล่านี้</p> <p>2. ประเทศไทยได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวจาก UN Tourism</p>
2	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) ระยะที่ 2	14.9700	ทั่วประเทศ	<p>1. มีแพลตฟอร์มการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล (Big Data) กิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) จำนวน 1 ระบบ</p> <p>2. ผู้ออกกำลังกายเล่นกีฬานันทนาการอย่างสม่ำเสมอผ่านแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) คิดเป็นร้อยละ 21.09 ซึ่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปีที่ผ่านมา</p> <p>3. หน่วยงานมีการทำความร่วมมือในการสนับสนุนและจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอและบูรณาการข้อมูลด้านการออกกำลังกายและเล่นกีฬาร่วมกัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน จำนวน 50 หน่วยงาน</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
3	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางองค์ความรู้และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)	4.8841	ส่วนกลาง	มีระบบฐานข้อมูลทางการกีฬา จำนวน 1 แพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาอย่างสม่ำเสมอและเป็นฐานข้อมูลระดับชาติ และประชาชนสามารถสืบค้นข้อมูลปฐมภูมิด้านการกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลกิจกรรมกีฬา 2. ข้อมูลการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากกิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬา 3. ข้อมูลสนามกีฬา 4. ข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา ซึ่งแหล่งที่มาของข้อมูล คือ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา
4	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)	10.8000	ทั่วประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่โดยโอนจัดสรรงบประมาณไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 76 จังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ 2. ภาพรวมเศรษฐกิจด้านท่องเที่ยวภายในประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 20.68 ในปี 2567 (ข้อมูล ม.ค. - ก.ย. 67) ข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
5	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	3.2003	ส่วนกลาง	มติการประชุมที่สำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2567 ที่ประชุมได้เห็นชอบวาระพิจารณาที่สำคัญ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>1.1 แนวทางการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2567 โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม</p> <p>1.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>1.3 การแก้ไของค์ประกอบคำสั่งคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยที่ประชุมได้มอบหมายให้หน่วยงานต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การประชุมคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ในปีประมาณ พ.ศ. 2567 รายละเอียดดังนี้</p> <p>2.1 การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวอันดามันอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2567 ที่ประชุมได้พิจารณาแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) ปี 2567 และมีมติมอบหมายคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ขับเคลื่อนแผนฯ และทบทวนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ให้สอดคล้องกัน โดยมุ่งเน้นมิติด้านความยั่งยืนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>2.2 การประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1/2567 ที่ประชุมได้เห็นชอบร่างกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				(CBT Thailand) ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2567 - 2567) และเห็นชอบรายชื่อ 8 ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อส่งเข้าร่วมประกวด “Best Tourism Villages 2024” ของ UN Tourism 2.3 การประชุมคณะอนุกรรมการบริหารและกลั่นกรองวาระการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 ที่ประชุมได้กลั่นกรองและมีมติเห็นชอบวาระการประชุมตามที่ฝ่ายเลขาฯ เสนอ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการตามความเห็นของคณะกรรมการเพื่อนำเสนอในการประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 2/2567 ต่อไป
6	โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว	3.0000	ส่วนกลาง	แผนการขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านการท่องเที่ยวจำนวน 1 ฉบับ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ได้นำไปปรับใช้และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7	ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	12.0600	ส่วนกลาง	ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เหมาะสมและเป็นปัจจุบัน ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิติ จำนวน 1 ชุดข้อมูล
8	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	14.7400	ส่วนกลาง	1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุด 2. รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 4 ฉบับ 3. มีการจัดประชุมเชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 ครั้ง 4. ผลการศึกษาแนวทางการปรับตัวของภาคการท่องเที่ยวไทย เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 เรื่อง

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
9	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี 2567	8.4000	ส่วนกลาง	1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การกีฬาในปี 2567 ในภาพรวม และชนิดกีฬาที่สำคัญ จำนวน 1 รายงาน 2. รายงานผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบ ทางเศรษฐกิจของการจัดกิจกรรมกีฬาที่สำคัญในปี 2567 จำนวน 1 รายงาน 3. รายงานการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการกีฬาของประชาชน ในปี 2567 จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอ ผลการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 150 คน
10	ค่าใช้จ่ายโครงการบำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม การท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	4.7550	ส่วนกลาง	ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้รับการดูแลรักษา ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ จำนวน 1 ระบบ
11	ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวง และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	48.6260	ทั่วประเทศ	1. มีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงาน ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพื่อแก้ไขปัญหา และมีเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและรับเรื่องร้องเรียน จากนักท่องเที่ยว จำนวน 79 แห่ง ทั่วประเทศ 2. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 88.21
12	ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ	8.0750	ภายในและต่างประเทศ	จำนวนของโครงการหรือกิจกรรมด้านการต่างประเทศ ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงาน

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				จำนวน 28 รายการ โดยสามารถดำเนินการได้สำเร็จ จำนวน 28 รายการ
13	โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง	9.8950	จังหวัดเชียงราย	<p>1. ประชาชนในประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขง ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไป ชุมชนในเขตเทศบาล บุคลากร ของเทศบาลนครเชียงราย ได้มีส่วนร่วมและได้ประโยชน์ จากกิจกรรมตามโครงการฯ กว่า 20,496 คน คิดเป็นร้อยละ 409.92 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด (5,000 คน) เงินหมุนเวียนที่เกิดขึ้นจากงบประมาณในการจัดงาน และค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานกว่า 83.93 ล้านบาท ผลกระทบเศรษฐกิจโดยรวมจากการจัดงาน 215.44 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน 272 คน</p> <p>2. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>2.1 โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขงที่จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 26 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ สวนสาธารณะ หาดนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีการนำเสนอการแสดง ศิลปะ วัฒนธรรมจากประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง รวม 45 การแสดง</p> <p>2.2 สนับสนุนโครงการสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง โดยการทำ Package หรือ Voucher สวัสดิการจากทางโรงแรมเพื่อกระตุ้น ให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว</p> <p>3. นักท่องเที่ยว ประชาชน ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจ ในการจัดงานวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มน้ำโขง โดยการสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง 1,250 คน โดยมีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.24 และมีความพึงพอใจ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 38.25</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>4. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม การค้า เศรษฐกิจและความสัมพันธ์ไมตรีอันดีงาม และเกิดความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>4.1 กิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างผู้บริหารและผู้ประกอบการจากประเทศไทยและจากต่างประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา รวมทั้งสิ้น 150 คน ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2567</p>
14	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นนครเชียงราย : เชียงรายดอกไม้งาม	14.8780	จังหวัดเชียงราย	<p>1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ เกิดการสร้างการรับรู้ จำนวน 36,134 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด 10,000 คน</p> <p>2. การจัดงานเชียงรายดอกไม้งามเป็นส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย เป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season เกิดเงินหมุนเวียนจากการจัดงานกว่า 164.34 ล้านบาท มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 788.24 ล้านบาท เกิดการจ้างงานกว่า 1,021 คน</p>
15	โครงการค่าใช้จ่ายพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงมทรรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี	9.9152	จังหวัดอุดรธานี	<p>1. บุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และเข้าใจสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 1,000 คน</p> <p>2. มีกิจกรรมปฏิบัติจริง Kick off การจัดงานในรูปแบบการท่องเที่ยวหรือ MICE จากแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในรูปแบบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1 งาน 20 เส้นทาง</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				3. เปิดเมืองท่องเที่ยวด้วยการจัดประชุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 10 เมืองไมซ์ Udonthani Tourism ผู้เข้าร่วม 100 คน
16	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่าสงขลา อย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3.0482	จังหวัดสงขลา	<p>1. มีแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ในย่านเมืองเก่าสงขลา 1 ระบบ</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกได้รับการพัฒนา เช่น ผลิตภัณฑ์ Body&Mind, ผลิตภัณฑ์จาก Story Telling, ผลิตภัณฑ์ Ingredient, ผลิตภัณฑ์ Lifestyle Product เช่น กางเกง พิมพ์ลายเมืองสงขลา</p> <p>3. มีกิจกรรมท่องเที่ยวในย่านเมืองเก่าสงขลา จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>3.1 กิจกรรมเปิดพื้นที่เพื่อการรับรู้เชิงต้นแบบ “Songkhla All Around” Event Space กิจกรรมนี้ เน้นการสร้างสรรค์พื้นที่ให้เป็นสถานที่ต้นแบบสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ชาวเมืองและนักท่องเที่ยว ได้สัมผัสกับความเป็นเมืองเก่าสงขลาในรูปแบบใหม่ พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ในเชิงสร้างสรรค์</p> <p>3.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อมองเห็นทิศทางการท่องเที่ยวของย่านเมืองเก่าสงขลาในอนาคต รวบรวม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญในการท่องเที่ยวมาแลกเปลี่ยน ความคิด ความรู้ และวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ในย่านเมืองเก่าสงขลา โดยมีการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ ทิศทางที่ควรจะเป็นในอนาคตเพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยว และรักษาเอกลักษณ์ของเมือง</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>3.3 กิจกรรมประเมินและรับฟังความคิดเห็น (Feedback and Evaluation Session) เป็นการรวบรวมความคิดเห็นและประเมินผลจากกิจกรรมก่อนหน้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวของย่านเมืองเก่าสงขลาให้ดียิ่งขึ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะในเชิงสร้างสรรค์</p> <p>4. จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่าเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p>
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1	ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและความศรัทธา	2.3000	จังหวัดยะลา	<p>จังหวัดยะลามีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและศาสนา และมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายไปสู่ชุมชน รวมถึงประชาสัมพันธ์ Soft Power ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการแก้ไขปัญหาความมั่นคงของพื้นที่ โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 12 - 14 เมษายน 2568 ณ อำเภอเบตง มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 56 ล้านบาท</p>
2	ค่าใช้จ่ายโครงการการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรมมรดกทางเกษตรโลก (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)	2.0000	จังหวัดพัทลุง	<p>จังหวัดพัทลุงมีกิจกรรมส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถดึงดูดและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช) เพิ่มขึ้น</p>

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบการต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดยจัดกิจกรรมขึ้นระหว่างวันที่ 31 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรีได้ ซึ่งมีผู้ประกอบการจากจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช จำนวนทั้งหมดกว่า 35 ราย ร่วมออกบูธภายในงาน
3	ค่าใช้จ่ายโครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	4.8984	ทั่วประเทศ	มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC Officer) ทั้ง 79 แห่งทั่วประเทศ จำนวนรวม 235 คน โดยมีหน้าที่หลักอำนวยความสะดวก ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ใน 41 จังหวัด รวม 2,123 คน ที่จะคอยสอดส่อง ดูแล และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในระดับท้องที่ ชุมชน ในพื้นที่ที่มีเจ้าหน้าที่ของรัฐดูแลไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือระบบพยากรณ์สถานการณ์อาชญากรรม (Safe Points) ที่จะแสดงระดับความปลอดภัยในแต่ละพื้นที่ และข้อมูลปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสเกิดอาชญากรรมในพื้นที่นั้น ๆ
4	ค่าใช้จ่ายโครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	2.4000	ทั่วประเทศ	มีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) เป็นเครือข่ายการปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อนุรักษ์ และให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว นักกีฬา บุคลากรกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา และกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ประสานการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชน รวมถึงปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	ชื่อโครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงองค์กรพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ในท้องถิ่น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2568) มีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว จำนวน 445 คน ใน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง นครพนม บุรีรัมย์หนองคาย ภูเก็ต ตรัง จันทบุรี พระนครศรีอยุธยา และสมุทรปราการ โดยสรุปในภาพรวม ตั้งแต่ปี 2566 - 2568 มีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ได้รับการพัฒนาโดยยังคงสถานะเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา และสามารถปฏิบัติงานได้จริง ใน 41 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 2,123 คน

คำชี้แจง: ให้หน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 - 2568)

ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>1. เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้บังคับไม่ทันในวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งกรณีดังกล่าว รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 บัญญัติให้ใช้กฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายในปีงบประมาณปีก่อนนั้น ไปพลางก่อน จึงทำให้การอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 มีความล่าช้า ส่งผลให้การดำเนินงานในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างถึงขั้นตอนการลงนามในสัญญาล่าช้าและต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับงบประมาณระยะเวลาที่สามารถดำเนินการได้</p> <p>2. มีการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รายการครุภัณฑ์ เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ หรือมีผู้ยื่นข้อเสนอ แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือมีผู้ผ่านคุณสมบัติรายเดียว จึงต้องดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ฯ ใหม่อีกครั้ง เช่น การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์สำนักงาน ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ จึงทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณมีความล่าช้า</p>	<p>1. ทบทวนรายละเอียดขอบเขตงาน ลดรายละเอียดและคุณสมบัติที่ไม่ใช่สาระสำคัญของครุภัณฑ์ เพื่อให้มีผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามามากขึ้น</p> <p>2. ควรมีการอบรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เสนอของบประมาณให้มีความรู้และความเข้าใจในการจัดทำแผนงาน/โครงการ การกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการเขียนโครงการที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินโครงการ เช่น รูปแบบเอกสารของการเสนอโครงการ รายละเอียดต่าง ๆ การส่งเอกสารแนบให้ถูกต้องและครบถ้วน เพื่อพัฒนาการทำงานของบุคลากรให้มีแนวทางการทำงาน</p>

ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>1. การเปลี่ยนแปลงโยกย้ายบุคลากรทำให้บุคลากรที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่แทนยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในวัตถุประสงค์ โครงการ เป้าหมายหลักระดับแผน การวางแผน การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง และผลการดำเนินงานล่าช้า ต้องใช้เวลาในการดำเนินการมาก เนื่องจากต้องการทักษะ หรือความรู้เฉพาะในบางประเด็น ในทางปฏิบัติ</p> <p>2. ผู้ปฏิบัติงานขาดความเข้าใจในเรื่องของการกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ในระดับโครงการ เพื่อสะท้อนถึงเป้าหมายหลักของแผนงานในระดับต่าง ๆ ส่งผลให้การดำเนินงานมีผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด หรือบางโครงการกำหนดตัวชี้วัดไม่สอดคล้องกับบริบทของแผน</p> <p>3. การดำเนินโครงการบางโครงการ เช่น โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยที่ในการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ต้องอาศัยข้อมูลจากหลายแหล่งที่มา ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาคำนวณ เช่น งบการเงินที่กิจการรายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีการรายงานเพียงปีละ 1 ครั้ง และผู้ประกอบการนิติบุคคล มีกำหนดเวลาในการนำส่งงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าภายใน 150 วัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยที่นิติบุคคลส่วนใหญ่มีวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีในวันที่ 31 ธันวาคม ทำให้เกิดอุปสรรคในการรวบรวมข้อมูลทางการเงินของผู้ประกอบการนิติบุคคลในช่วงเวลาครึ่งปีแรกของปี เนื่องจากข้อมูลทางการเงินของนิติบุคคลค่อนข้างที่จะยังไม่สมบูรณ์ต่อการนำไปคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>4. กำหนดส่งมอบงานพื้นที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซน C มีความล่าช้า จึงทำให้การดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้องกับติดตั้งอุปกรณ์สารสนเทศมีความล่าช้าตามไปด้วย</p> <p>5. บางโครงการมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน เพื่อให้มีความเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงต้องมีการปรับรูปแบบรายละเอียดและราคากลาง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และวัสดุอุปกรณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>ที่ชัดเจนและมีสมรรถนะในการใช้เครื่องมือประกอบ การจัดทำแผน</p> <p>3. ควรมีการสนับสนุนงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลโครงการต่าง ๆ ในแต่ละปีงบประมาณ ไม่ว่าจะเป็นการเก็บเอกสารหลักฐานต่าง ๆ การประเมินผล จากรูปภาพก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ หลังดำเนินการ หรือผลการเบิกจ่ายต่าง ๆ ไม่ให้เก็บในรูปแบบเอกสาร อย่างเดียว ซึ่งเสี่ยงต่อการสูญหาย และง่ายต่อการค้นหา จากเจ้าหน้าที่ที่มาทำหน้าที่แทนคนที่ย้ายออกไป</p> <p>4. การจัดทำแผนควรพิจารณาถึงองค์ประกอบในทุกมิติ ซึ่งต้องอาศัยการวิเคราะห์ วิจัยข้อมูล ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม พื้นที่ชุมชนควรมีการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ในภาพรวม เพื่อนำมากำหนดทิศทางการนโยบายที่มีความท้าทาย และให้เป็นเป้าหมายของแผนในอนาคต เนื่องจากการทำแผน จะต้องทำก่อน 2 ปีงบประมาณ จึงต้องมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์สถานการณ์อย่างรอบคอบ เป็นปัจจุบัน ประกอบกับการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในพื้นที่ ต้องไม่ซับซ้อน มีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น มีจุดยืนในบริบทของตัวเอง เนื่องจากบริบทการทำงาน ของพื้นที่มีความแตกต่างกัน ทั้งเมืองหลัก เมืองนำเที่ยว และเมืองกีฬา</p>

สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาการศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
-	-